

gives you
power
like HELL



HELL[®]
ENERGY DRINK



HELL ENERGY

РОССИЯ



КТО МЫ?

3-ий по объёму продаж
производитель
фирменного
энергетического напитка
в мире

Доступен в розничной сети
в свыше
40 стран мира:
ЛИДЕР РЫНКА в
Венгрии, на Кипре
в Словакии, Румынии,
Азербайджане, Болгарии,
Греции, Хорватии

Компания владеет самой
современной
линией розлива
в Европе, оснащенной
новейшими немецкими
технологиями;
располагает развитой
логистической базой

Компания владеет
самым современным
цехом по производству
алюминиевых банок
для напитков

Основные страны-потребители HELL ENERGY



ПОЧЕМУ МЫ ЗДЕСЬ?

мы верим в



Россия



**Успех нашей
рыночной стратегии**

- ❁ Категория энергетиков растет в течении 5 лет по 20% каждый год
- ❁ Большинство населения — молодежь
- ❁ Потребитель готов покупать качественный продукт из ЕС
- ❁ На текущий момент потребление в стране составляет около 3 литров на душу населения, в среднем по ЕС — 7 литров на душу населения

- ❁ Правильное планирование
- ❁ Ясность, стратегия, четкие цели, хорошие показатели эффективности
- ❁ Подготовка и Обучение
- ❁ Доступность продукта
- ❁ Маркетинговые активности
- ❁ Упорство

ПОЧЕМУ МЫ ЗДЕСЬ?



1. Россия заслуживает САМОГО ЛУЧШЕГО европейского продукта

Мы хотим представить НОВЫЙ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ продукт российским потребителям

3. Обеспечение взаимовыгодного бизнеса каждого партнера
(от дистрибьютора до отдела продаж и розничного продавца к потребителю)

Мы стремимся еще больше расширить и развивать категорию энергетических напитков

5. Мы хотим, чтобы россияне попробовали уникальный СУПЕР качественный продукт БЕЗ консервантов, произведенный из лучших ингредиентов и методом пастеризации

2 простых вопроса
(ответьте):

1. Почему **вы** можете быть уверены, что
**ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ
НАПИТКОВ — это мы?**
2. Почему **вы** вправе утверждать, что
HELL — это **ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ НАПИТОК?**

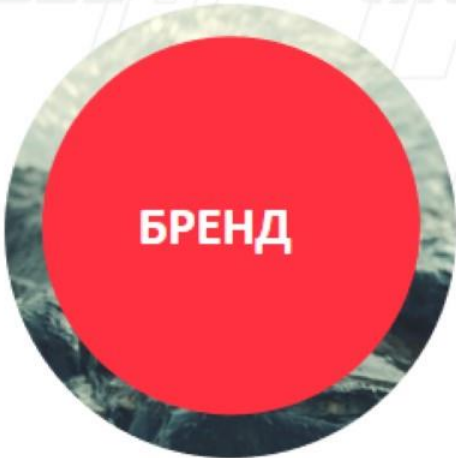
1. Почему **вы** можете быть уверены, что **ЛУЧШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ** — это мы?

Производство HELL:



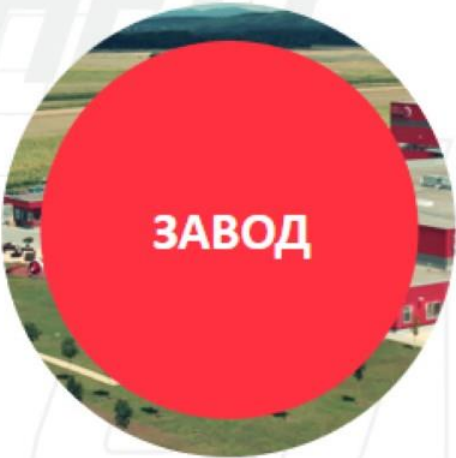
1. Совершенно новый
2. Полностью автоматизированное производство (линию обслуживают всего 2 работника)
3. Удостоен наград:
 - ❧ Приз World-Class Manufacturing в г. Дюссельдорф, Германия
 - ❧ Награжден призом лучшего производителя Европы торговой группы World Trade Group за стремление внедрить самые современные и эффективные производственные стратегии.
 - ❧ Данный приз также известен в своей среде как "Оскар" в сфере производства
 - ❧ На приз также претендовали такие компании как: Alstom, Heineken, L'Oréal, Unilever, Toyota Motor Europe, Sara Lee и пр. Но получил Хелл!!!
4. Европейский сертификат максимальной безопасности пищевых продуктов (FSSC22000)
5. HALAL & KOSHER Сертификат

ПОЧЕМУ МЫ УНИКАЛЬНЫ?



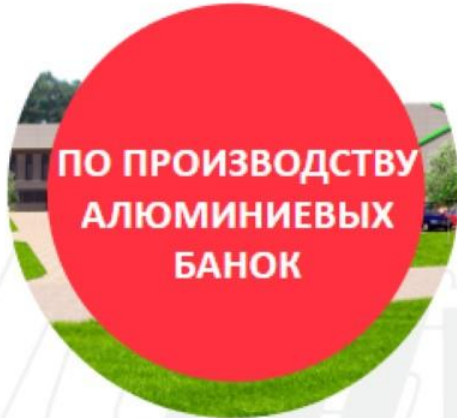
БРЕНД

Проверенные
возможности
бренда



ЗАВОД

Высшего уровня
завод по розливу



**ПО ПРОИЗВОДСТВУ
АЛЮМИНИЕВЫХ
БАНОК**

Наиболее современное
производство
алюминиевых упаковок

2. Почему HELL является **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ НАПИТКОМ** **ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА?**



01 НАША ВОДА (=88,2% НАПИТКА) — ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ В СТРАНЕ



02 НАШИ БАНОЧКИ НЕ ПРОТЕКАЮТ - при том, что банки конкурентов нередко дают течь



03 ОСНОВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ — АРОМАТИЗАТОР — ОТ ЛУЧШЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В ЕВРОПЕ (Германия), при этом многие другие производители получают ингредиенты от китайских поставщиков



Так если **HELL НАСКОЛЬКО ХОРОШ**, может и все остальные энергетические напитки одинаковы (хороши и "безопасны")?

НАША РЕЦЕПТУРА ВСЕГДА ЛУЧШАЯ, МЫ НЕ ПРИЗНАЕМ КОМПРОМИСОВ:

Подсластитель:

САХАР

Консерванты:

ПАСТЕРИЗАЦИЯ — и только !

(процесс требует больших физических и финансовых затрат, но обеспечивает здоровый результат)
БЕЗ искусственных КОНСЕРВАНТОВ

ПОЛНОЦЕННЫЙ кофеин, ПОЛНОЦЕННЫЙ таурин

1. Кофеин = 32 мг/100 мл
2. Таурин = 400 мг/100 мл

ТАМ ГДЕ ДРУГИЕ МОГЛИ БЫ "СЭКОНОМИТЬ"

Подсластители: использование вместо сахара других ингредиентов:

1. глюкозы, глюкозо-фруктозного сиропа или
2. частичное использование сахара и искусственного подсластителя (аспартам...)

Консерванты:

использование дешевых химически синтезированных ингредиентов (таких как, например, бензоат натрия) вредно для здоровья и ухудшает вкус напитка

Экономия на кофеине и таурине снижает не только качество продукта, но и энергетический эффект напитка (придание бодрости и устранение сонливости), вплоть до полной утраты напитком этих основных свойств

СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: Как мы

ЭТО ДЕЛАЕМ

НЕ ЗАБУДЬТЕ:

Показатели продаж
свидетельствуют:
лидером рынка становится тот,
кто:

- занимает лучшую точку,
- размещает продукт на уровне глаз,
- всегда использует рекламный материал



СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: Как мы это ДЕЛАЕМ?



СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: Как мы это ДЕЛАЕМ?



СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: Как мы это ДЕЛАЕМ?

Рекламная
поддержка в
Миллионных
городах.
Более 100
билбордов и
реклама на
транспорте



СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: Как мы это ДЕЛАЕМ?





**БЛАГОДАРИМ ВАС
ЗА ВНИМАНИЕ!**